

第33回日本ショッピングセンター全国大会 ビジネスフェア出展のご案内

いざな  
共同出展への誘い

～ “まちなかと商業活性化の道標”をともに ～

2008年9月

特定非営利活動法人 再開発ビル活性化ネットワーク

<http://www.informatica.co.jp/blog/saikaihatu/>

<ご挨拶>

常日頃より格別のご協力を賜り、誠にありがとうございます。

さて来年、社団法人日本ショッピングセンター協会主催の「日本SC全国大会」が大阪の地で、開催されます。年々来場者が増えている『ビジネスフェア』も併せて、インテックス大阪で開催されることが決定しました。

本フェアは、商業ディベロッパーとテナントのリーシングモールとしての役割を担うとともに、SC経営に資するハード・ソフト両面での情報提供、まちづくりの支援等を柱にした展示会です。

回を重ねる毎に、新たなビジネスチャンスを得ることができる出会いの場として、大きく成長していると聞き及んでいます。

今回は、従来からの場であった東京・横浜を離れて、初めて関西の地“大阪”で開催されることから、関西を主要な活動の拠点としている、私達NPO法人再開発ビル活性化ネットワークも、積極的に参加の意志を表明致しました。

社会・経済の動向が大きく変化を遂げる中、関西において各所で見られる「まちづくり」の動きについても看過できないあらゆる課題が山積しています。私達NPO法人は、設立趣旨（趣旨要約を後掲）に基づき、既存再開発ビルの活性化をめざして活動を行っています。今回の『ビジネスフェア』は活動を広く告知するための格好の場として捉えています。

私達NPO法人は“共有資産の活性化”を合言葉に、それぞれの日常的役割を堅持することで、社会貢献・地域貢献を果たす意義を多くの方々にお伝えしたいと考えています。更に、“まちづくり”や“商業”に携わる方々と“心身”ともに、関西の活性化を先導して参りたいと願っています。

私達が現在確保していますブースを、ご参加頂ける企業・団体・個人の方々と『共同出展』という形で、関西再生を考え提案する発表の場として活用して参ります。詳しくは本案内をお読み下さり、出展担当者（後掲）へご連絡を頂ければ幸いです。

2008年9月

NPO法人再開発ビル活性化ネットワーク  
理事長 柳田 勝敏

<日本ショッピングセンタービジネスフェア 概要>

開催日程： 2009年(平成21年)1月20日(火)～22日(木)

1/20(火)11:30～18:00

1/21(水)10:00～18:00

1/22(木)10:00～16:30

会 場： インテックス大阪 2号館（大阪・南港）

フェア・コンセプト：

出会い、発見、チャンス - **大阪** からの発信 -

フェアの5大ポイント：

SC関係者や行政・民間のまちづくり関係者が一堂に会する唯一の場。  
数々のビジネスチャンスに巡り会え、直結する絶好の機会です。  
情報交換や交流が図れるネットワークづくりができます。  
SCに関する最新の情報が効率よく収集できる情報の宝庫です。  
初の大阪（＝関西）開催であり、従来の形式を打破し新しい流れをつくり出すことができる“可能性”の場です。

来場者数予測： 20,000人（2008年横浜3日間合計：約30,700人実績）

主催・後援： 主催・社団法人日本ショッピングセンター協会 後援・大阪市

詳細案内： 同封しています日本SC協会刊「出展のご案内」をご参照下さい。

当団体窓口：

ビジネスフェア出展小委員会 … 副理事長・前田 理事・堀口  
事務局 … 株式会社都市問題経営研究所 大島(代表取締役所長)  
06(6245)5081 ohshima@uram.co.jp  
フィールド・ハーツ研究所 山本(代表/主宰)  
kei-fhl@image.ocn.ne.jp

## 出展内容

出展名称: **関西・元気印ネットワーク ~人、街、ネットワーク~**

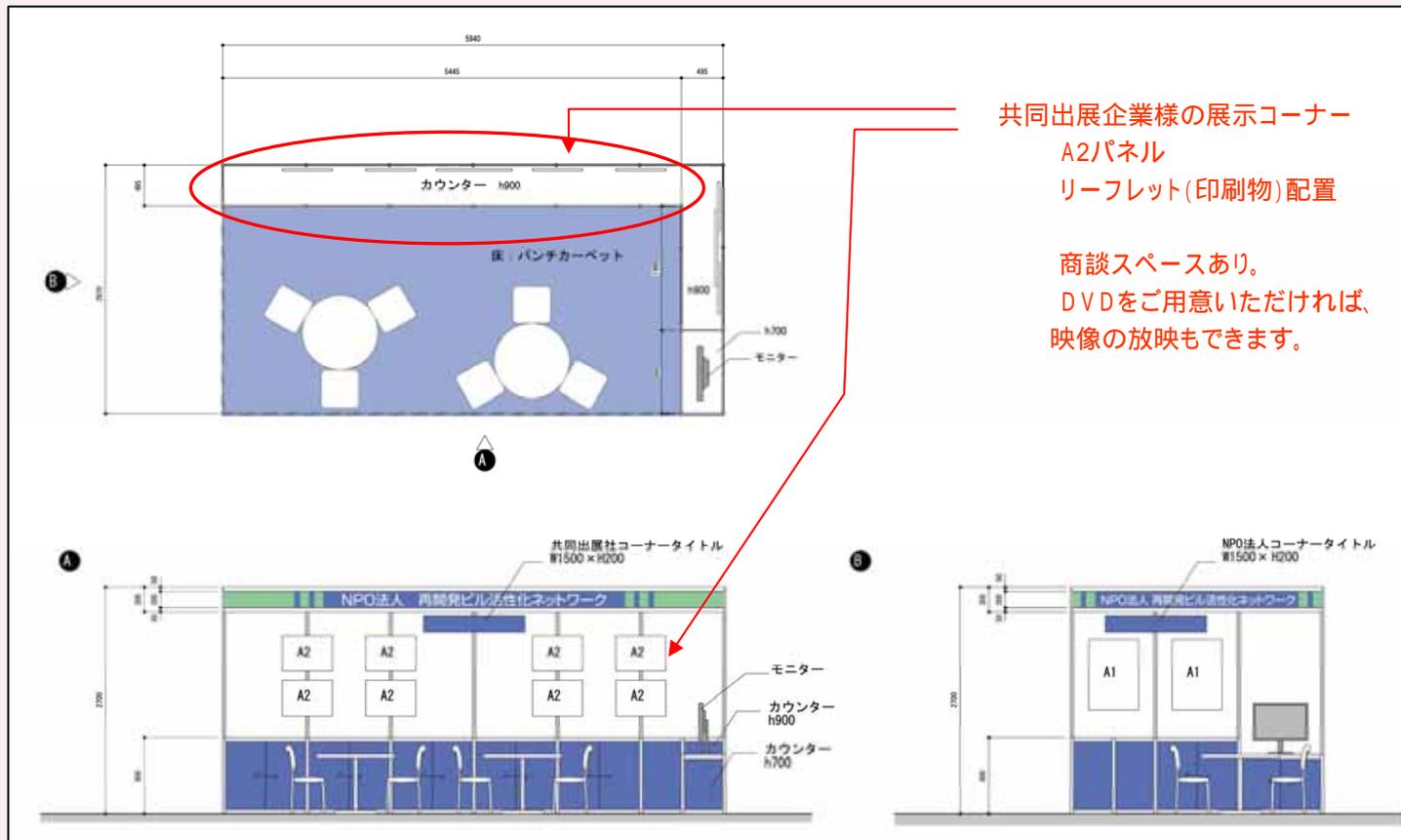
出展コンセプト: **“まちなかと商業活性化の道標(みちしるべ)”**

1. 商都 = 古い街の復活をめざすとともに、関西エリアの再結集を図る。
2. それぞれができることを、連携しながら賑やかなまちづくりをめざす。
3. 地域住民とともに生きる商店街・小売市場・再開発ビルを元気にする。
4. 自然と先人が築いた、関西各地に在る偉大な資産・資源を見直し活用する。
5. 関西人の“ノリ”で争いのない平和な世界を次代に繋ぐ提案を行う。

出展ブースレイアウト(イメージ)



2008ビジネスフェア風景



ブースレイアウトについては  
会場の配置関係等により  
変更になる可能性があります。

## 共同出展条件・スケジュール

出展に際して:

別添の「申込書」に必要事項をご記入頂き、担当者宛にお送り下さい。  
共同出展という形態を採りますため、小委員会にて簡単なヒアリングを行います。

主な項目は以下の通りです。

1. 出展に際して、別に定める費用・労力のご負担を承知置き下さい。
2. 出展に際して、準備段階における役割分担を担って下さい。
3. 出展に際して、可能な限り来場者を集めて下さい。

条件:

分類・業態等によって多少は異なりますが、標準は以下の通りです。  
但し、使用面積の多寡での格差はありません。レイアウトは小委員会で決定します。

共同出展参加料

基本メニュー: A2パネル1枚展示、リーフレット配置	
	1社 50,000円
A1パネル展示、リーフレット配置の場合	
	1社 100,000円

パネルについては完全データにて支給下さい。

(デザイン・制作が必要な場合は、

A2の場合: 30,000円、A1の場合: 50,000円が別途必要です)

リーフレットについては印刷物でご用意下さい。

(仕上がりA4サイズ程度)

## 特定非営利活動法人再開発ビル活性化ネットワーク 設立趣旨要旨

### 設立の目的

再開発ビルは、中心市街地や駅前など都市の中心に位置し、地域のシンボル、街の顔であると同時に、都市計画事業により整備された公共的資産であり、商業・業務・文化・居住等の重要な都市機能の一翼を担っています。そのため再開発ビルの空洞化、衰退化は、単に再開発ビルに留まらず、中心市街地の空洞化、衰退に繋がり、都市の魅力喪失にも繋がりがかねません。再開発ビルの活性化は、都市再生・中心市街地等、地域活性化の最も重要な課題であり、それこそが一般市民の充足した生活に直結するといえます。

これらのことを実現するために、そこに居住する住民、営業者及び管理会社が果たすべき役割は極めて重大であり、不足している人材・組織、情報・知識、マネジメント能力、資金その他、あらゆる面での強化が今、求められています。

私達NPO法人は、以上の観点から、具体的な事業を行うための組織の確立と責任体制の明確化、事業に関わる会計の透明性確保、更なる連携と活動の強化を図るために、本会を設立します。

### 事業・活動内容 (詳細:略)

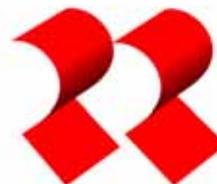
- (1) 情報交換、情報提供事業
- (2) 相談・アドバイス事業
- (3) 教育研修・研究事業
- (4) 活性化のための支援事業
- (5) 制度改善等の提言、要望事業
- (6) その他事業

詳しくは別添資料をご覧ください。

## NPO法人再開発ビル活性化ネットワークのロゴマークが決定

今回、ビジネスフェア出展を機会に、本会のロゴマークが決まりました。

掲出は正式には今秋から順次行っていく予定です。



人・街・ネットワーク

### 基本テーマ: 人、街、ネットワーク

redevelopment(再開発)、  
reinvigorate(活性化)の頭文字の  
一部を立体的にすることでシンプルでイン  
パクトのあるマークにしました。



人・街・ネットワーク

特定非営利活動法人 [NPO法人]  
再開発ビル活性化ネットワーク